

Concours d'affiches antiques



LE PROJET

Description :

Organisé par l'ARELALim (Association régionale des enseignants de langues anciennes du Limousin), le concours d'affiches antiques invite les élèves latinistes et hellénistes de l'académie de Limoges à puiser dans leurs connaissances des langues et cultures de l'Antiquité pour faire parler leur imagination et inventer des affiches à la fois originales et respectueuses des codes propres aux médias visuels sur un thème donné.

Domaine(s) artistique(s) et culturel(s) [voir liste déroulante] :

Education aux médias et à l'information ; arts visuels et patrimoine

Partenaires :

ARELALim (Association régionale des enseignants de langues anciennes du Limousin) ; Faculté des lettres et sciences humaines de Limoges.

Articulation avec un projet 1^{er} degré :

Non

LES PARTICIPANTS

Professeur coordonnateur (nom et prénom)

Classes et niveaux et effectif prévisionnel

Intervenant :

L'ARELALim (Association régionale des enseignants de langues anciennes du Limousin)



LE CONTENU DU PROJET

Rencontrer :

Le concours est pour les élèves une autre manière de rencontrer et de revisiter plusieurs pans de la culture antique. Il est aussi pour eux l'occasion d'échanger, de débattre, de voter pour leur une préférée. Enfin, la cérémonie de remise des prix permet aux élèves qui s'y rendent de se rencontrer et de découvrir les unes tirées en grand format.

Pratiquer :

Les élèves réalisent des affiches en latin et en grec.

Connaitre :

- Mobilisation des connaissances linguistiques et culturelles relatives à la Rome et à la Grèce antiques.
- Mobilisation de connaissances relatives à l'EMI et à certains usages du numérique.

Restitutions envisagées :

Affiches antiques imaginaires.

Etapas prévisionnelles :

- Inscription de la classe participante dans Adage et envoi des affiches avant le 20 décembre 2024
- Résultats et cérémonie de remise des prix en février 2025

LES ACTIONS PASS CULTURE (optionnel)

Un enrichissement de la participation au dispositif est envisageable, éventuellement finançable avec la part collective du pass Culture. Par exemple l'intervention de professionnels de la presse ou de la communication.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- L'établissement envisage-t-il d'enrichir sa participation au concours par une ou plusieurs autres actions ?
- Dans l'affirmative, par quel(s) type(s) d'action ?

Pour en savoir plus : <https://blogsenclasse.fr/87-limoges-arelalim/category/une-antique/>

Contact : arelalim.limousin@gmail.com